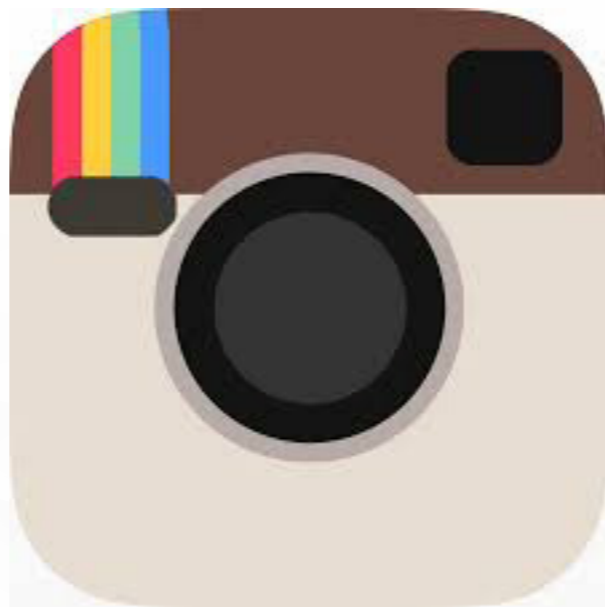




Animer et attiser **la passion photographique** de **la plus grande communauté sur instagram**



Plus de 400 millions de comptes.

Octobre 2010 à San Francisco.

Instagram compte aujourd'hui plus de 400 millions de comptes et dépasse largement twitter. Chaque jour 80 millions de photos sont postées sur Instagram et génèrent 3,5 millions de «likes» quotidiens. Lancée en octobre 2010 et rachetée en 2012 par Facebook, Instagram a varié ses activités et est sorti du simple partage d'images carrées. C'est un vrai succès.



Des millions d'inscrits dans le monde

Janvier 2012 Barcelone - Fondé par Philippe González

DANS LE MONDE 450 GROUPES INSTAGRAMERS.

- Un réseau unique de fans indépendant et reconnu par la propre entreprise Instagram
- Des millions de photos postées chaque jour
- Une marque déposée par Philippe González qui garantit son usage pour les projets inhérents au mouvement et à la philosophie d'Instagramers.

**La plus grande
communauté
officielle reconnue
par Instagram**

EN FRANCE 35 VILLES ET 120 MANIGERS

▶ **Fédérer et animer la communauté des Instagramers français.**

Les igersfrance représentent la première communauté Française référent sur instagram.

▶ **Faire connaître et faire croître la communauté .**

▶ **Créer des animations et des événements** dans et au delà d'instagram.

▶ **Réussir un passage du virtuel au réel** (Instagramers France est l'inventeur des «instameets», «instawalk»,etc...qui sont des réunions «réelles» d'instagramers se connaissant dans le virtuel)

▶ **Igersfrance est un partenaire solide auprès des marques et institutions** désireuses désireuses d'investir dans instagram, en créant des événements et en s'appuyant sur une communauté vivante. C'est une association loi 1901 avec un bureau et déjà plus de 120 membres. L'adhésion est libre et ouverte. Nous sommes là pour vous guider.

La communauté des instagramers est composée de communautés locales actives appelées igersVille (igersParis, igersMarseille....).

Toutes rassemblent des utilisateurs d'Instagram qui ont envie de participer à des concours ou de se rencontrer lors d'instameet très fructueux en photos.

Ces communautés constituent un réseau coordonné capable de générer des événements nationaux, ou de se mobiliser fortement sur un événement local.

Une entreprise ou une institution qui collabore avec les instagramers dispose ainsi non pas de quelques individus, mais d'une vraie communauté investie et créative de plusieurs milliers de personnes.

Exemples de Challenges : Photo Noir et Blanc, Photo de Noël, Macro Photo, Photo de ville, Photo de saison.

CHALLENGE
concours
photos

SÉLECTION
de la semaine/
mois

ANIMATION
de la
communauté
Instagram

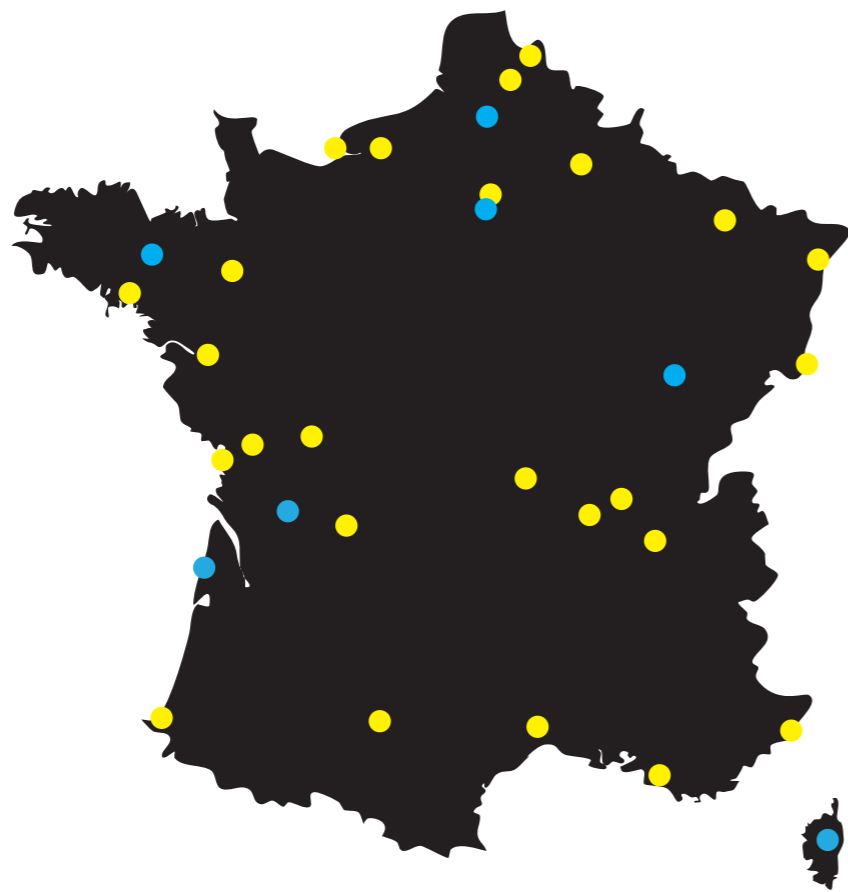
**MISE EN
AVANT**

**ÉVÉNEMENTS
NATIONAUX**

INSTAMEET

INSTAWALK

**EXPOS
PHOTOS**



FOLLOWERS
80 000

**PHOTOS
TAGGUÉES**
3 m

35 VILLES
120 MANIGERS

Chiffres Oct. 2015

Arras • Biarritz • Bretagne • Charente Maritime • Caen • Clermont-Ferrand • Cognac • Corse Essonne • Gironde • Bordeaux • Grenoble • La Réunion • La Rochelle • Le Havre • Lille • Lyon • Marseille • Metz • Montpellier • Mulhouse • Nantes • Nice • Niort • DeuxSèvres • Orleans Paris • Perigueux • Poitiers • Reims • Rennes • Rouen • Saint-Etienne • Strasbourg • Toulon • Toulouse Vannes • Versailles

NOS PARTENAIRES

INSTITUTIONS



INSTITUTIONNELS DU TOURISME



MARQUES





@igersfrance

igersfrance@gmail.com

06 80 65 55 56

Instagramers France